

Prüfungsvorbereitung Mod 58 Marketing / die Schwerpunkte

liebe Teilnehmende

Zeit, mein Versprechen eines Reminders einzulösen. Vermutlich steckt Ihr mitten in den Prüfungsvorbereitungen und wenn Ihr Euch jetzt nicht an meine Schwerpunkte erinnert, herrscht Chaos.

Also nochmals:

1. Falls Ihr in Eurem Ordner noch so komische Repetitionsfragen vorfindet, vergesst sie - das müsst Ihr gar nicht alles wissen

2. was ist wichtig?

Es werden von Euch folgende Kenntnisse erwartet:

- **Definitionen** (ua was ist Marketing)

- die einzelnen Schritte der **Marketing-Planung** auflisten und erklären können

- Unterschied zwischen **Marketing-Mix*** und **Marketing-Infrastruktur*** kennen und erklären können

- **die 4 P's INKLUSIVE** sämtliche **Sub-Mix** sowie zu treffende Entscheidungen

kennen. Wissen, was die Begriffe bedeuten und in einem praktischen Fall anwenden können (kleines Beispiel: das P für Product, der Submix ist unter anderem Verpackung. Wenn Ihr einen Käse-Fall hättet und den Käse verpacken müsstet, was müsst Ihr alles berücksichtigen/planen - Art der Verpackung, Beschriftung, EAN-Code, Haltbarkeitsdatum, Produktbeschreibung AUCH: Verpackung für den Versand (Kartons für 10 Käse) etc

- **Marktforschung**: die 2 grundsätzlichen Methoden der Marktforschung und was sie beinhalten (zB Primärforschung sind Befragungen -persönlich, telefonisch....)

- **Situationsanalyse/IST-Zustand°**: welche Fragen sind in den Bereichen a) eigenes Unternehmen/Produkt b) Mitbewerber/Konkurrenz c) Kundensegment/Zielgruppe d) Handel e) Markt f) Umweltbedingungen zu stellen > und mit welchen Marktforschungsmethoden (zB ich sollte wissen, welche Geschmacksrichtung Käse meine Zielgruppe bevorzugt. Das finde ich mit der Methode Primärforschung mittels Befragung heraus)

Bei der Situationsanalyse gibt es einen kleinen Hacken zu berücksichtigen: Da eine Situationsanalyse gemacht wird, BEVOR überhaupt etwas geplant ist, müsst Ihr grundsätzliche, offene Fragen stellen Also NICHT 'wie gefällt der Zielgruppe die rote Verpackung?' (bei dieser Fragestellung steht die rote Verpackung bereits fest) SONDERN 'welche Farben gefallen meiner Zielgruppe' (entsprechend der Antwort wird die Verpackungsfarbe festgelegt)

Eigentlich easy, oder?? Wenn Ihr diese Punkte einigermaßen beherrscht, könnt Ihr tief durchatmen und Euch auf den Erfolg freuen.

Ich drück Euch die Daumen und weiss, dass Ihr es schafft

Liebe Grüsse

Christa Höchli

* Ihr habt zu diesem Thema eine sehr übersichtliche Zusammenfassung als Mind-Map gekriegt

° Ihr habt zu diesem Thema per Mail einen Fragebogen als Beispiel erhalten und wir haben gemeinsam einige Ideen für wichtige Fragen angekreuzt